

Opšti stav politike kvaliteta je da se u najvećoj mogućoj meri odgovori zahtevima i očekivanjima zainteresovanih strana stalnim prilagođavanjem i poboljšavanjem procesa prodaje i svih drugih procesa podrške u okviru sistema menadžmenta kvalitetom (SMK), pri čemu se sistem mora prilagoditi dinamičnim promenama regulatornog konteksta i zahteva novih tehnologija.

„Efektivnost i efikasnost” – osnovni su moto u radu, što obavezuje sve zaposlene da pružaju usluge svim svojim korisnicima, kako pravnim tako i fizičkim licima, pravovremeno, po ekonomski opravdanim ali prihvatljivim cenama, ceneći privrženost kupaca i njihovu stalnu opredeljenost za proizvode koje nudi DEMARK u različitim platformama naručivanja i prodaje. Način rada mora biti prepoznatljiv, po svom izuzetnom kvalitetu i spremnosti da se kupcima pruži kompletna usluga, u svemu prema njihovim potrebama, kako u okviru prodajnog programa DEMARK-a tako i van njega.

Opšti ciljevi su:

- uspostavljanje organizacije sa jasno definisanim odgovornostima i ovlašćenjima, što omogućava praćenje savremenih zahteva u oblasti poslovanja;
- da svi zaposleni smatraju korisnika i njegove potrebe središtem svojih aktivnosti; korisnici se moraju slušati i neprekidno informisati, a njihovi opravdani zahtevi se moraju uvažiti i zadovoljiti;
- da su svi zaposleni upoznati sa politikom kvaliteta;
- obezbeđenje resursa za uspostavljanje poslovanja na nivou vodećih svetskih firmi;
- angažovanje svih zaposlenih u sprovođenju politike kvaliteta i njenom stalnom poboljšavanju;
- neprekidno poboljšavanje sistema menadžmenta kvalitetom.

Za dosledno sprovođenje politike kvaliteta odgovoran je direktor.

Predstavnik rukovodstva za integrisani sistem menadžmenta odgovoran je za organizovanje održavanja i poboljšavanja uspostavljenog sistema menadžmenta kvalitetom, usklađenog sa sistemima menadžmenta životnom sredinom i menadžmenta bezbednošću i zdravljem na radu.

Beograd, 10.03.2022. godine

DIREKTOR



Dejan Filipović